

EMPRESAS

Espirito Santo
asesora en Italia

EDP La filial de renovables de EDP (EDP Renováveis) ha comprado por 12 millones de euros a Co-Ver Group un 85% en Italian Wind, que le permitirá añadir proyectos eólicos de Italia con una potencia de 520 megavatios (MW). La operación ha sido asesorada por Banco Espírito Santo.

Inversión de 15 millones en
instalaciones para abastecer a Mercadona

KOROTT La empresa farmacéutica Korott, situada en Alcoy (Alicante), ha destinado quince millones de euros a ampliar sus instalaciones productivas. El motivo es que esta compañía ha lanzado recientemente la línea de higiene bucodental para la marca de distribución de Mercadona, que incluye diecisiete referencias de cremas, geles dentales y enjuagues. También elabora complementos nutricionales y dermocosmética. Korott afirma que a esta ampliación le acompaña la creación de cuarenta nuevos puestos de trabajo, con lo que ya emplea a 165 personas. Korott registró en 2008 una facturación de 15 millones y afirma que, en 2009, se superó esa cifra.

Construcción de un tramo de autopista en
Irlanda del Norte por 130 millones de euros

FERROVIAL La constructora española se ha adjudicado el diseño y la construcción de un tramo de carretera en la autopista que une las localidades norirlandesas de Coleman y Ballyrickard. En consorcio con las empresas locales Lagan y Costain, Ferrovial cuenta con un presupuesto de 113 millones de libras (unos 130 millones de euros) para ejecutar un proyecto que se desarrollará en dos fases. La primera consistirá en el asesoramiento a las autoridades norirlandesas en materia de planificación. En la segunda, se realizará el diseño y la construcción del tramo de 14 kilómetros en la autopista A8. Ferrovial está en el país desde 2003.

Compra de activos
de Bunge en Brasil

VALE La compañía minera brasileña Vale comprará activos locales del grupo de fertilizantes Bunge por 3.800 millones de dólares (2.694 millones de euros). Se trata de la mayor adquisición realizada por Vale desde que adquirió la minera canadiense Inco por 18.200 millones de dólares en 2006.

El negocio
del azulejo
retrocede al
nivel de hace
una década

A.C.A. Valencia

La industria azulejera española, hasta hace poco el segundo fabricante mundial en volumen sólo por detrás de China y el segundo en valor tras Italia, ha visto cómo retrocedía algo más de una década en apenas dos años. El sector facturó 2.600 millones de euros en 2009, según los datos de la patronal Ascer, lo que supone volver a los niveles de negocio de 1998. El último ejercicio fue especialmente duro, con una caída del 29% en las ventas totales y del 36% en el mercado español.

Pese a este descenso, Joaquín Piñón, presidente de Ascer, considera que lo peor ya puede haber pasado, dado que, en los últimos meses, las exportaciones, el motor tradicional de este sector, han moderado su retroceso. "Pese a que se nos asocia con el ladrillo, somos sobre todo una industria exportadora, más del 64% de nuestro negocio procedió del mercado internacional", apunta. Según Piñón, las empresas españolas no han perdido cuota de mercado, ya que el principal competidor en producto de valor añadido, Italia, también ha visto caer sus ventas internacionales más de un 20%. Las importaciones a España apenas suponen 70 millones.

Claves para este año

El sector, que agrupa 207 empresas y concentra más del 90% de la producción en la provincia de Castellón, confía en los síntomas de recuperación del mercado europeo y de países como Francia y Alemania para recuperar la estabilidad en la demanda. Además, después de dos años en los que los fabricantes han tenido que redimensionarse para reducir un 40% su producción y en cerca de un 30% su plantilla, Ascer confía en obtener las ayudas públicas para acometer un plan de prejubilaciones pactado con los sindicatos para entre 800 y un millar de sus más de 20.000 empleados.

La Llave / Página 2

AUDITORÍA

Grant Thornton denuncia
cláusulas anticompetitivas

RESPUESTA AL IOSCO/ La sexta firma de auditoría pide al organismo que se revisen los contratos que restringen la elección de auditor para evitar la concentración.

L.Junco, Madrid

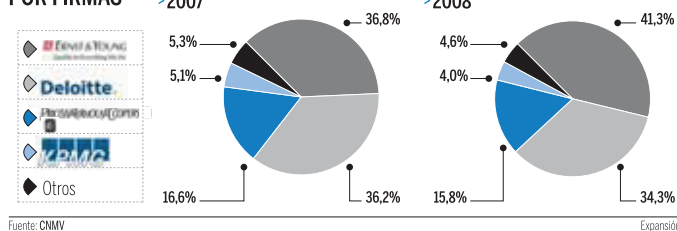
En España, las cuatro grandes firmas de auditoría (Deloitte, PwC, KPMG y Ernst & Young) revisaron el 95,4% de las empresas cotizadas en 2008, según el último informe publicado por la CNMV. La concentración alcanza el 100% en el caso de las compañías que cotizan en el Ibex 35. Las bolsas europeas presentan una radiografía similar, variando tan sólo el porcentaje con el que cuenta cada firma, ya que cerca el 90% de las empresas de mayor capitalización bursátil del G8 son auditadas por una Big Four.

La mayoría de los organismos internacionales teme los efectos de la desaparición de una auditora, como sucedió con Arthur Andersen en 2002, porque, según los expertos, dejaría sin revisar al 20% de las 7.500 grandes empresas del G-20.

Por ello, el IOSCO (organismo internacional que integra a los reguladores de los principales mercados de capitales) realizó una consulta a las firmas para analizar la situación del sector en la que se incluyen propuestas para reducir el nivel de concentración.

Barreras

En su respuesta al organismo internacional, Grant Thornton, la sexta auditora del mercado nacional y también la sexta red de auditoría del mundo, denuncia "las restricciones contractuales sobre elección de auditor", que "constituyen una de las principales barreras para la entrada de otras firmas auditoras en un mercado acaparado por cuatro organizaciones excesivamente grandes".

DISTRIBUCIÓN DE AUDITORÍAS EN ESPAÑA
POR FIRMAS

Entre las causas que favorecen la elevada concentración del mercado de la revisión de cuentas, Grant Thornton destaca "la existencia de cláusulas que impiden la libre competencia, sin tener en cuenta las necesidades de la empresa y la calidad y capacidades de otras firmas". Según la auditora, "se trata de una práctica que se ha documentado en España, EEUU, Reino Unido

y otros países europeos". Por ello, propone a los reguladores que "esas cláusulas se hagan públicas y que se desincentive su uso por parte de los distintos agentes del mercado". Además, recomienda a los inversores institucionales, los agentes que intermedian y otras entidades financieras que hagan públicas sus políticas respecto a la designación de auditoras, y los resultados

del control de calidad que se realiza a las firmas.

Según José María Fernández-Ulloa, socio director de Grant Thornton en España, "las principales causas de la concentración son la inercia y las percepciones erróneas, no la falta de otros auditores capaces de competir en el terreno en presencia mundial, estándares de calidad y cohesión entre las firmas".

Supervisión del control interno

LOS AUDITORES RECUERDAN LOS CRITERIOS DE VIGILANCIA

L.J. Madrid

A pesar de que la crisis ha incrementado las inquietudes respecto a la gestión del riesgo y la prevención de fraude, entre otros, la supervisión de sistemas de control interno en las compañías sigue siendo la misma. No obstante, "no ha sido bien aplicada por las empresas hasta ahora", según expuso ayer José Díaz Morales, socio de Auditoría interna, gestión de riesgos y gobierno corporativo de Ernst & Young, en la presentación de la Guía de Supervisión de los sistemas de control interno, publicada por el organismo

internacional Coso y traducida al español por el Instituto de Auditores Internos, en colaboración con E&Y.

El comité de expertos de Coso observó que, a pesar de que en la última década empresas de todo el mundo habían invertido muchos recursos en mejorar la calidad de sus sistemas de control interno, no todas prestaban a la su-

pervisión la atención suficiente para poder asegurar su correcto funcionamiento. "Bien por exceso de supervisión o por defecto, el control no se realizaba de forma adecuada", según Javier Faleato, director general del IAI.

El documento desarrollado por Coso describe el papel que deben tener todos los agentes involucrados en el diseño, la evaluación y el seguimiento de los sistemas de control interno (consejo de administración, comité de auditoría, alta dirección y auditores internos) y es adaptable a cualquier empresa.

En la última década, las empresas han invertido muchos recursos sin atender a la supervisión

Boeing prevé
una mejora
del beneficio
este año tras
un duro 2009

Expansión, Madrid

El fabricante estadounidense de aviones Boeing, segunda empresa mundial del sector por detrás de la europea Airbus, dijo ayer que el beneficio crecerá este año y que el cash flow se recuperará en 2011, una vez que se inicie el suministro de los aviones 787 Dreamliner B747-8, que han sufrido serios retrasos, lo que ha supuesto elevados costes para el grupo.

Boeing espera que el beneficio por acción oscile entre 3,7 y 4 dólares este ejercicio, frente a los 1,84 dólares obtenidos en 2009. Para 2011, la compañía espera alcanzar un cash flow de más de 5.000 millones de dólares, frente a los casi cero previstos para este año.

La previsión de beneficios de Boeing para 2010 se sustenta en una estimación de ingresos de entre 64.000 y 66.000 millones de dólares, por debajo de los 68.281 millones obtenidos en 2009.

Cuarto trimestre

La batería de previsiones ofrecida por Boeing se produjo tras haber presentado los resultados de 2009. La compañía ganó 1.270 millones de dólares (900 millones de euros) o 1,75 dólares por acción en el cuarto trimestre, frente a unas pérdidas de 86 millones de dólares en el mismo periodo de 2008, causadas, en buena parte, por una huelga de la plantilla en varias factorías. Boeing superó las previsiones de los analistas, que esperaban un resultado por acción de 1,37 dólares.

La facturación creció un 42%, hasta 17.900 millones de dólares.

En el conjunto del ejercicio 2009, la compañía obtuvo un beneficio neto de 1.312 millones de dólares, un 51% menos. La facturación ascendió a 68.281 millones de dólares, lo que representa un aumento del 12%.

Boeing subió ayer al cierre de Wall Street un 7,31%, hasta 61,93 dólares.